

Cryptoparty ou comment limiter nos traces sur Internet

Atelier critique
de paramétrage et
d'utilisation d'Internet
et des réseaux
sociaux



Public cible :

Initialement destinée à des personnes qui connaissent peu l'univers d'Internet et des smartphones, cette animation est toutefois utile également à ceux qui les utilisent quotidiennement sans être conscients des données personnelles qu'ils concèdent.



Nombre idéal de participant.e.s :

Par petits groupes (max. 10 personnes)



Durée de l'animation :

environ 2h



Matériel nécessaire :

- PC ou tablette ou smartphone avec une connexion internet pour chaque participant.e
- Cartes-logos en couleur
- Annexe 1 : Quelques astuces pour limiter nos traces sur Internet
- Annexe 2 : Ce que Facebook et Google savent de vous
- Annexe 3 : Pour préparer/étouffer le débat mouvant
- Pages 18 et 19 du numéro de Contrastes « Surfez couverts ».

N.B. Vous pouvez faire appel à un intervenant extérieur si vous n'êtes pas à l'aise avec la technique ou si vous voulez aborder des aspects qui demandent des connaissances plus spécifiques comme par exemple, le cryptage des données.

Les Equipes Populaires souhaitent être tenues au courant de vos travaux.

Dans le souci de donner écho aux paroles citoyennes, n'hésitez pas à nous communiquer le résultat de vos débats.

Contact : Equipes Populaires, 8 rue du Lombard, 5000 Namur • 081/73.40.86 • secretariat@equipespopulaires.be

Partie 3 (Bonus):

Vous pouvez organiser des débats mouvants

Un débat mouvant est, comme son nom l'indique, un débat qui n'est pas statique !

En réalité, ce sont les participant.e.s qui se déplacent, en fonction de l'évolution de leur opinion sur une affirmation proposée par l'animateur.rice. Cette méthode est applicable à tout thème de débat. Nous l'avons testée avec succès dans le cadre d'animations sur les Big Data.

- Pour chaque question que posera l'animateur.rice, il est demandé aux participant.e.s de se positionner : à gauche de la pièce = je suis d'accord. A droite = je ne suis pas d'accord. Au milieu, j'ai un avis partagé ou je ne sais pas.
- Après chaque question, l'animateur.rice demande aux participant.e.s d'expliquer leur choix de positionnement, puis on en débat ensemble.
- L'animateur.rice donne éventuellement des explications/arguments complémentaires auxquels les participant.e.s n'auraient pas pensé.
- Au fur et à mesure du débat, les participant.e.s sont invité.e.s à changer de place s'ils changent d'avis par rapport à leur positionnement initial.
- On passe ensuite à la question suivante et ainsi de suite.
- En fin d'animation (il faut compter environ une heure pour traiter 4 ou 5 questions), on évalue l'animation : les arguments des uns et des autres m'ont-ils fait bouger dans la pièce ? En d'autres mots, m'ont-ils fait changer d'opinion ? Qu'ai-je appris de vraiment nouveau ou interpellant ?

Quelques affirmations à mettre en débat à propos des GAFA :

- Les réseaux sociaux, c'est une très belle invention. Il ne faut pas s'en déconnecter.
- Je ne cherche pas à protéger mes données personnelles, je n'ai rien à cacher de toute façon...
- Mes données personnelles ont une valeur commerciale, je devrais pouvoir les monnayer personnellement, c'est-à-dire demander une rétribution à Google et Facebook (ex. 200 € par an).
- Nous sommes impuissants face au pouvoir des GAFA.

En annexe, l'animateur.rice dispose d'une fiche pour l'aider à comprendre les enjeux des affirmations ci-dessus et à éventuellement apporter des arguments complémentaires aux participant.e.s (annexe 3).