

# Où sont les femmes ?

Analyser les stéréotypes de genre au travers de films et de publicités.



## **Public cible :**

*Tout public*



## **Nombre idéal de participants :**

*Entre 5 et 15 personnes*



## **Durée de l'animation :**

*2h environ*



## **Matériel nécessaire :**

- Annexe 1 (fiches-films) à photocopier
- Annexe 2 (Pistes et infos pour débattre des films - pour l'animateur)
- Annexe 3 (publicités)
- Annexe 4 (Grille d'analyse publicité sexiste)
- Projecteur et son (haut-parleurs)
- Bandes-annonces des films et clip « No more clichés » (CD)

*Les Equipes Populaires souhaitent être tenues au courant de vos travaux.*

*Dans le souci de donner écho aux paroles citoyennes, n'hésitez pas à nous communiquer le résultat de vos débats.*

## Objectifs

Cette animation a pour objectif d'amener les participants à analyser comment les stéréotypes liés au genre se transmettent au travers des médias.

L'animation propose d'analyser deux types de médias : la publicité et le cinéma.

En ce qui concerne le cinéma, les participants seront amenés à visionner les bandes-annonces des 5 films français les plus regardés. Les femmes y sont particulièrement peu présentes.

En ce qui concerne la publicité, les participants analyseront une série de publicités qui entretiennent une série de stéréotypes sur les femmes : femmes objets de désir, femmes dédiées aux tâches ménagères, femmes peu intelligentes...

Au terme de cette activité, les participants devraient pouvoir observer avec un regard plus critique l'image de la femme dans les médias.

## Déroulement de l'animation

### Etape 1 :

#### ***Cinq films français les plus regardés (1h environ)***

1. Les participants sont répartis par groupes de 2 ou 3.
2. L'animateur distribue à chaque groupe les 5 fiches « films » (voir annexe 1). Il s'agit des 5 films français les plus vus au cours des 50 dernières années. Les participants répondent aux deux premières questions sans regarder l'affiche.
3. Les participants visionnent les 5 bandes-annonces et répondent aux autres questions posées pour chacun des films.
4. Le groupe effectue une mise en commun. Celle-ci peut également être l'occasion d'un débat. Pour animer cette mise en commun, l'animateur peut s'aider des éléments apportés dans le document « Pistes et infos pour débattre des films » (annexe 2), par exemple en demandant aux participants de réaliser le « test de Bechdel ».

## Etape 2 :

### *Quelques publicités « choc » (1h environ)*

1. L'animateur dispose les publicités sur une table.
2. Les participants sont répartis par groupes de 2.
3. Chaque participant choisit une publicité. Cela peut être celle qu'il préfère ou, au contraire, celle qu'il aime le moins, qui le choque le plus.
4. Chaque participant présente sa publicité en répondant à 3 questions :
  - Pourquoi as-tu choisi cette publicité ?
  - Trouves-tu que l'image de la femme dans cette publicité est positive, négative, correcte ?
  - Y a-t-il un lien entre le produit vendu et l'image qui l'accompagne ?
5. L'animateur distribue ensuite la grille d'analyse et propose de la parcourir ensemble pour voir si de nouveaux éléments d'analyse apparaissent.
  - A qui s'adresse cette publicité ?
  - Que met-elle en scène ?
  - Comment essaie-t-elle de vendre son produit ?
  - Quelle image de la femme cette publicité transmet-elle ?
  - Qu'est-ce que cette image sous-entend du caractère des hommes ?
6. Le top des stéréotypes  
A partir de l'analyse des différentes publicités, les participants sont invités à dresser le top 5 des stéréotypes associés aux femmes dans la publicité. L'exercice peut être fait pour les hommes, par contraste. Pour clôturer l'animation, l'animateur peut projeter le clip « No more clichés » (2016)  
<https://www.youtube.com/watch?v=wl6Q1I7dKMs>

## *Outils complémentaires :*

- Yang Liu, Hommes/femmes mode d'emploi, Taschen éditions : pictogrammes qui explorent les clichés homme-femme. Certaines images sont disponibles sur le site des éditions Taschen :  
[https://www.taschen.com/pages/fr/catalogue/design/all/04622/gallery.yang\\_liu\\_homme\\_femme\\_mode\\_demploi.htm](https://www.taschen.com/pages/fr/catalogue/design/all/04622/gallery.yang_liu_homme_femme_mode_demploi.htm)
- Le drôle de genre des stéréotypes : ensemble de modules didactiques en ligne. <http://stereotypes.ingenium-elearning.com/>

# *Aide-mémoire pour une synthèse*

Cette grille a pour but de vous aider à réaliser une synthèse des idées, questions, remarques et propositions que le groupe a émises au cours de l'animation. Elle peut servir de base pour un rapport, un article, un communiqué de presse, etc.

*Au départ, qu'est-ce qui a motivé le groupe à choisir ce sujet ?*

---

---

---

---

*Quelles sont les constats exprimés à ce sujet (ce que l'on observe, ce qui pose problème) ?*

---

---

---

---

*Quelles sont les pistes proposées (ce qu'il faudrait faire pour que la situation évolue) ?*

---

---

---

---

*Que reprenez-vous comme idées-clés ?*

---

---

---

---

*Et la suite ? Avez-vous envie de poursuivre sur un point particulier ? Comment ?*

---

---

---

---

*Voulez-vous faire un commentaire sur l'animation ?*

---

---

---

---