

COMMENT NOS DONNÉES NOUS ÉCHAPPENT-ELLES ?

LES COOKIES

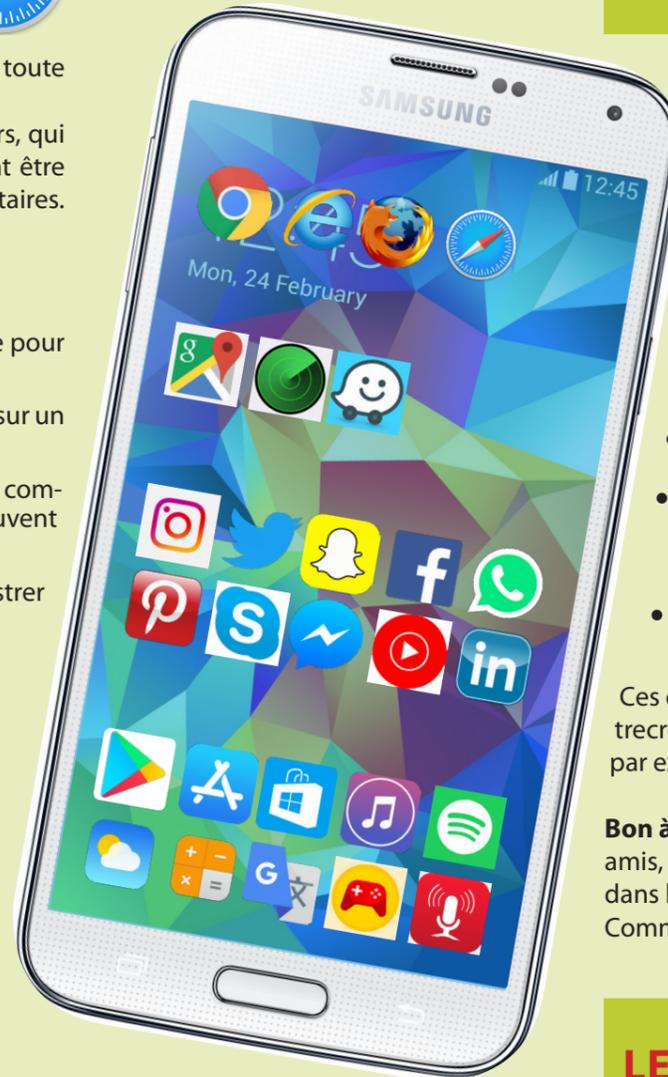


Les « cookies » constituent le fonctionnement principal par lequel nous laissons échapper toute une série de données personnelles lors de nos navigations sur Internet. Un cookie est l'équivalent d'un petit fichier texte, déposé sur la mémoire de nos ordinateurs, qui stocke certaines informations lors de notre visite d'un site. Certaines informations peuvent être très utiles voire indispensables, y compris pour nous. D'autres sont utilisées à des fins publicitaires. Les cookies ne sont pas des virus ni des logiciels espions.

On distingue plusieurs types de cookies :

- Les cookies de session : temporaires, ils sont surtout utilisés par les sites d'achat en ligne pour mémoriser votre panier, vos informations de commande, etc.
- Les cookies permanents servent à retenir les informations nécessaires à notre connexion sur un site, par exemple (identifiant, mot de passe si on le souhaite, numéro de compte, etc.)
- Les cookies internes, générés par le site visité, servent à enregistrer nos préférences, nos comportements d'utilisateur (par exemple, les types de rubrique qu'on consulte le plus souvent sur un site d'info)
- Les cookies tiers, eux, sont créés par un site tiers et actifs sur le site consulté afin d'enregistrer des informations essentiellement à des fins de marketing ciblé.

Même au repos, notre smartphone travaille beaucoup !
Ni vu ni connu, les utilisateurs de smartphone utilisant Android permettent à Google de collecter en moyenne 340 données en 24h s'ils laissent le navigateur Google Chrome ouvert, même en arrière-plan ! 35% des données collectées sont des informations de géolocalisation. (Étude menée par Douglas C. Schmidt. LLB du 29/08/18)



LES RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Google+, Pinterest... autant de réseaux sociaux qui collectent et vendent quotidiennement des milliards de données. Autour d'eux gravitent des « satellites » tels que Whatsapp, Messenger, Spotify, Youtube, Shazam, etc., qu'ils ont acquis pour augmenter leurs positions sur le marché des données. Quels types de données confions-nous aux réseaux sociaux en acceptant les conditions générales d'utilisation (CGU) lors de notre inscription ?

- D'abord les informations générales de profil : nom, prénom, âge, sexe, liste d'amis, emploi, études, lieu de vie, famille, etc.
- Mais aussi et surtout, tous nos likes, commentaires et partages, participations à des événements, et même la simple consultation d'autres pages ou publications : toutes ces activités additionnées permettent de nous donner un profil très précis (même si on ne s'en rend pas compte)
- Notre historique de localisation, les temps de connexion, la fréquence de consultation, etc. contribuent à affiner encore ce profilage.

Ces données circulent : elles sont vendues à des annonceurs publicitaires. Et ces données s'entrecroisent : on peut s'inscrire sur un site d'info ou sur une messagerie via notre profil Facebook par exemple.

Bon à savoir : Facebook sait presque tout de vous, mais il collecte aussi les coordonnées de vos amis, y compris leur numéro de téléphone. Soyez donc vigilants dans votre intérêt mais aussi dans le leur !

Comment accéder à vos informations et paramétrer votre compte ? Voir page 18.

LA GEOLOCALISATION



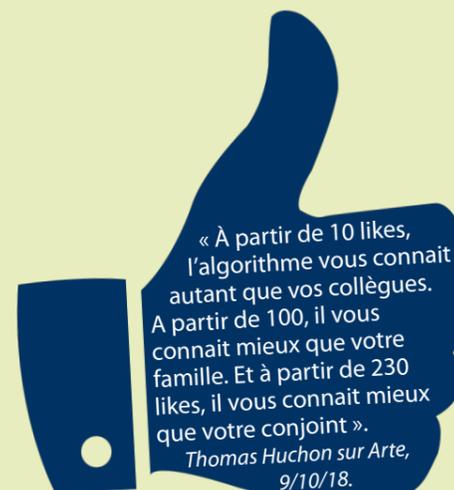
Kézako ? Système qui permet de vous localiser de manière assez précise via le GPS de votre téléphone, le Wifi, les relais téléphoniques (2G, 3G et 4G) et les Beacons (ou boîtes noires) apposés sur les devantures des magasins.

Type de données collectées ? Votre adresse, l'école fréquentée par vos enfants, les bars et lieux culturels que vous affectionnez, les lieux de culte que vous visitez, le degré de proximité que vous avez avec un contact qui se trouve dans votre répertoire téléphonique, le nombre de fois par semaine que vous faites vos courses, quels sont les commerces que vous fréquentez mais aussi le produit que vous venez de regarder dans un magasin...

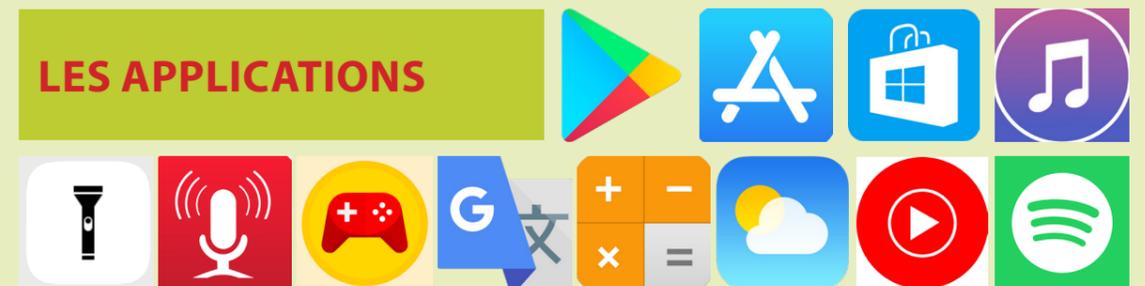
Par qui ? Les principaux collecteurs de données sont les GAFAM mais aussi les commerçants, les médias en ligne...

A quelles fins ? Pour adapter l'offre publicitaire à votre territoire et cibler ainsi au mieux le message publicitaire à votre profil.

Quelles applications utilisent la géolocalisation ? Google Maps, Waze...



LES APPLICATIONS



Avec les cookies, les réseaux sociaux et la géolocalisation, les applications sont une source inépuisable de données personnelles pour les GAFAM.

Il en existe des milliers à notre disposition sur notre smartphone, lorsque vous ouvrez votre Play store, Apple store ou Microsoft store. Vous y trouverez en particulier des jeux et du divertissement pour petits et grands. Mais aussi des applications « utilitaires » comme la météo, l'enregistreur vocal, la traduction, la lampe de poche, la calculatrice, le régime alimentaire...

Ou encore les applications bancaires, celles des agences de voyages et des sites de réservation en ligne (booking.com) pour vous faciliter l'accès à leurs services.

Certaines sont payantes, la plupart sont gratuites... car la collecte des données que vous leur laissez en les utilisant sont très rentables pour elles !