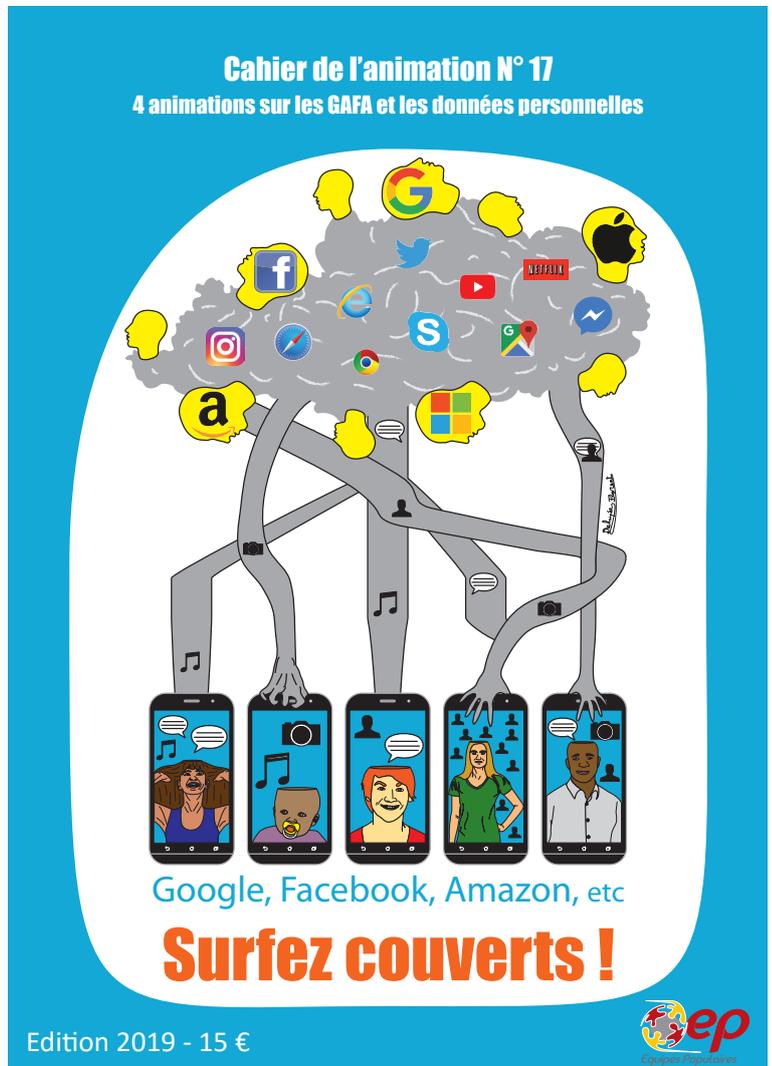


Dans la foulée de la campagne « Surfez couverts » :

Un nouveau cahier d'animation

Google, Instagram, Itunes, Snapchat, Amazon, Facebook, Youtube, Spotify, etc. Toutes ces plateformes et applications font partie de notre quotidien et nous en profitons bien. Mais les GAFA (acronyme de *Google, Apple, Facebook, Amazon*) en profitent aussi, à travers la collecte de nos données personnelles. « Rien à cacher ? » Peut-être. Mais cela n'empêche pas de subir la publicité ciblée, de se retrouver enfermé dans une bulle de goûts et d'opinions, de favoriser des géants économiques qui échappent à l'impôt et perturbent nos démocraties. Comment fonctionne la collecte des données personnelles ? Quels sont les enjeux éthiques, politiques et économiques liés à la puissance des GAFA et de leurs algorithmes ? Comment limiter nos traces sur Internet ? Comment reprendre du pouvoir face à ces géants ? Ce cahier d'animation ouvre un débat qu'il est urgent de mener collectivement.

Chaque animation est accompagnée d'annexes et de toutes les références nécessaires (liens vers des vidéos en ligne). Ce cahier comprend aussi le numéro spécial du magazine *Contrastes*, la revue des *Équipes Populaires*, sur le *Big Data* dans la cadre de la campagne « Surfez couverts » réalisée en 2018.



Animation 1 :

Introduction aux Big Data (Comprendre comment fonctionne la collecte de données et qui en sont les acteurs)

Animation 2 :

Le tribunal des GAFA (jeu de rôles pour mettre en débat quelques enjeux de société)

Animation 3 :

Cryptoparty ou comment limiter nos traces sur Internet (Atelier critique de paramétrage et d'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux)

Animation 4

Les algorithmes formatent-ils nos goûts ? (Jeu et réflexions pour comprendre quelques effets des algorithmes sur nos vies)

Bonus

Pour aller plus loin (ressources pour un ciné-débat et pistes de revendications politiques)