

“Nos choix pour l’après-corona”

Le confinement et moi

"S'exprimer et partager nos expériences vécues durant le confinement"



Public cible :

Tout public



Nombre idéal de participants :

Entre 5 et 15 personnes



Durée de l’animation :

2 heures



Matériel nécessaire :

- Feuilles de brouillon
- Cartes coup de cœur / coup de gueule (Annexe 1)
- Feuilles de couleurs
- Allumettes
- Un projecteur
- Un ordinateur
- Un local disposant du Wifi
(ou un enregistrement des vidéos suggérées à l’étape 4)

Cette animation complète est téléchargeable sur le site www.equipespopulaires.be.

Contact : Equipes Populaires, 8 rue du Lombard, 5000 Namur • 081/73.40.86 • secretariat@equipespopulaires.be

Objectifs

L'animation a pour but d'amener les participant·e·s à exprimer et partager leur expérience vécue durant le confinement mais aussi d'organiser et prioriser les facteurs qui ont facilité et compliqué cette période de confinement. L'animation a également pour but de prendre du recul et de questionner la gestion de la crise.

Déroulement de l'animation

Etape 1 :

Mon chemin parcouru durant le confinement (30')

L'animateur·rice propose aux participant·e·s de dessiner, écrire (mots, phrases) sur une feuille A4 le chemin parcouru durant la période de confinement depuis le 13 mars à aujourd'hui. Selon les témoignages, le chemin prendra différentes formes. Un premier tour de table a lieu pour permettre à chacun de partager son expérience à l'ensemble du groupe.

Exemples :

- Ma réaction lorsque j'ai appris la nouvelle du confinement.
- Les émotions les plus fortes par lesquelles je suis passé.e. Ce qui m'a choqué, fait pleurer, mis en colère...
- Ce qui m'a paru positif/négatif.
- Ce que j'ai entrepris comme activité ou été contraint d'interrompre...

Il est important de ne rien retenir, de faire ressortir ce que l'on peut avoir sur le cœur, de partager ce que l'on a fait, traversé, ressenti (émotions, difficultés, actions, activités...), de réussir à «vider son sac». Cette première étape se veut comme un exutoire. L'animateur·rice veille à ce que chacun s'exprime sans être interrompu.

Etape 2 :

Partager un coup de cœur et un coup de gueule (15')

Les participant·e·s reçoivent deux cartes (annexe 1) sur lesquelles il·elle·s sont invité·e·s à écrire au verso un coup de cœur et un coup de gueule.

Un nouveau tour de table a lieu.

Etape 3 :

Les allumettes (35')

Afin d'organiser les informations, les participant·e·s sont amené·e·s à écrire sur des feuilles de couleurs différentes deux ou trois facteurs qui ont facilité la période de confinement et deux ou trois facteurs qui l'ont compliquée.

Les feuilles sont ensuite disposées sur le sol en deux groupes (facteurs positifs et facteurs négatifs) afin que chacun et chacune aient le temps de les lire.

Les participant·e·s reçoivent ensuite des allumettes afin de les disposer sur les feuilles sans tenir compte des deux groupes. La consigne est de poser trois allumettes sur le facteur qui leur semble le plus important, deux sur le second plus important et une sur le troisième élément le plus important, qu'ils soient positifs ou négatifs.

Une fois les allumettes posées, les feuilles sont disposées sur un mur par ordre d'importance.

Les participant·e·s imaginent ensuite des critères afin de distinguer les feuilles par thème et identifier ce qui compte le plus.

Inspiré du manuel *Systématiser les expériences : pour apprendre de nos pratiques réalisées* par l'ONG *Quinoa*.

Etape 4 :

Questionner la gestion de crise (40')

L'animateur.rice propose au groupe un moment de discussion autour de deux questions :

- En quoi ou qui avez-vous perdu confiance durant la crise sanitaire ?
- En quoi ou qui avez-vous encore confiance actuellement ?

L'animateur.rice écrit les réponses dans un tableau à deux colonnes.

Cibler les points de convergences et en sélectionner quelques-uns à partir desquels une discussion a lieu. L'idée est ici d'argumenter et contre-argumenter le sujet retenu afin de dépasser l'opinion que l'on peut s'en faire.

Exemples : les choix politiques relatifs à la gestion de la crise (ouverture et fermeture de certains commerces, lieux culturels, port du masque, maisons de repos). La manière dont les médias ont traité l'information, les chiffres (nombre de contaminations, de décès, personnes hospitalisées...).

Pour aller plus loin

Variante : un jeu de rôle

Les participant.e.s sont répartis en plusieurs groupes et incarneront un rôle bien distinct pour en défendre leurs intérêts.

Exemples :

un représentant politique, un chef d'entreprise, un journaliste, un représentant pharmaceutique, le directeur d'un centre culturel, une personne confinée, une personne contrainte de se rendre sur son milieu de travail... Les arguments des différentes parties sont ensuite résumés collectivement afin d'en faire une synthèse.

Des supports vidéo

Pour soutenir le débat et prendre du recul sur les points abordés par le groupe, une projection de courtes séquences vidéo peut être suggérée.

Exemples :

- Edition spéciale réalisée par la RTBF «Gestion de la crise du coronavirus en Belgique : *Le monde entier naviguait à vue!*»
- Covid-19 : la Suède frileuse sur le port du masque
<https://youtu.be/1ne-ITjzwow>
- Le virus progresse toujours au Brésil (JT du 25/07/2020)
https://www.rtb.be/info/monde/detail_coronavirus-au-bresil-le-cap-des-100-000-morts-bientot-franchi-une-tragedie-annoncee?id=10556153

Chiffres et langue de bois (extraits de) :

- Franck Lepage: <https://youtu.be/p6d82YwSFII>
« Interdit d'interdire : Franck Lepage sur Covid-19 : l'ami des dominants ? »